



# Benjamin cultive sa passion sur le Net

Benjamin Lammert est un céréalier alsacien. Il promeut le métier d'agriculteur sur la toile. Il y explique ce qu'il produit pour dénouer les idées reçues.

Benjamin est issu d'une famille de 13 générations d'agriculteurs qui se sont succédé sur la commune d'Ensisheim. Mais avant de reprendre l'exploitation familiale, il a effectué une formation d'ingénieur agricole spécialisée en hydrologie : « J'ai eu de multiples expériences professionnelles au Mali pour le Cirad, en Équateur pour un projet d'appui de l'agriculture paysanne. Mais j'ai également travaillé pour une association en agriculture biologique, dans la banque et comme conseiller productions végétales à Jeunes Agriculteurs. Le fil conducteur a toujours été de travailler en grandes cultures. » En 2009, Benjamin hésite entre continuer sa carrière dans la banque ou reprendre l'exploitation familiale. Mais le désir de perpétuer la tradition familiale et d'être son propre patron est plus fort : « Je cultive désormais du blé pour faire de la farine, du soja pour faire du lait, du maïs pour son grain. Tout est livré à la coopérative. » Après mûre réflexion sur la promotion du métier d'agriculteur, l'exploitant a créé son site web en 2015 : « J'ai planché avec ma femme pendant deux ans les soirs et quand nous avons du temps sur sa création. L'idée est de promouvoir et expliquer le métier d'agriculteur d'aujourd'hui. Grâce à mon expérience professionnelle et par le questionnement de mes amis, je me suis rendu compte de la méconnaissance du grand public sur notre métier. Les personnes n'ont pas conscience que nous sommes des professionnels formés et compétents. Ce site Internet est le témoignage d'un agriculteur. » Benjamin a une exploitation typique de la région alsacienne : « Je vois régulièrement des gens se balader en bordure de mes champs. Mais ils ne connaissent pas mes pratiques et les types de cultures qu'ils ont devant eux. C'est pour cela que je vais placer

des panneaux informatifs en bordure de mes champs avec un QR code dirigeant vers mon site web ».

## Ce site Internet est le témoignage d'un agriculteur.

**Communication de proximité.** Benjamin a reçu un bon accueil médiatique lors de l'ouverture de son site. Des reportages ont été réalisés dans la presse régionale, sur France 3 et dans la presse agricole locale : « Cette médiatisation a permis de faire connaître le site et la fréquentation a été conséquente dès le début. Cela veut sûrement dire que le bouche-à-oreille a fonctionné. » Le projet de Benjamin est novateur, aucun site comme le sien n'existe : « J'ai trouvé quelques blogs technico-agricoles, mais la communication sur notre métier doit s'adresser à tous. Il faut expliquer simplement nos pratiques. Je m'attendais tout de même à recevoir des critiques, mais je n'ai reçu aucun reproche. La seule remarque qu'on m'est faite concerne le manque d'une rubrique « Panier ». De prime abord, les personnes ont du mal à comprendre que ma démarche n'a pas de but lucratif. Dans l'esprit collectif, chaque acte doit être lié à de la productivité. Ce site est seulement une vitrine de l'agriculture. » Benjamin a

reçu de nombreux e-mails de félicitations : « C'est agréable de recevoir autant de marques de sympathie venant de personnes de toute la France. J'ai surtout été contacté par des 18-20 ans qui souhaitent s'installer et par leurs parents qui s'inquiètent parfois de voir leur enfant se diriger vers le métier d'agriculteur. » Baptiste souhaite continuer à partager sa passion à travers son site : « Il faut que je continue de le tenir à jour chaque mois et de notifier les évolutions qu'il peut y avoir sur la ferme pour que la fréquentation ne baisse pas. J'espère également faire prochainement des visites sur mon exploitation, mais je n'ai pour l'instant pas reçu de demande. » ♦

